

**Was soll draus werden?  
Cosa ne vogliamo fare?**

**Zielsetzung- Zielgruppen- Funktionen  
Finalità – Target - Funzioni**

Sie können jede Idee mit maximal drei Klebepunkten bewerten.  
Ogni idea può essere valutata con un massimo di tre punti adesivi (da parte di una persona).

Die Anlage – La Struttura	
Aufwertung im Sinne einer historischen Obstanlage als Sortengarten mit Zusatznutzungen <i>Valorizzazione nel senso del ripristino dei frutteti storici con destinazioni aggiuntive</i>	
Reines Pomarium, keine weiteren Elemente <i>Solo pomarium, nessun altro elemento</i>	
Aufwertung mit dem Element Wasser (auch als Themenpark, Museum) - Pescheria <i>Valorizzazione del parco con l'elemento „acqua“ (anche come parco tematico, museo) – pescheria</i>	
Attraktion – Begehrlichkeit des Gartens gewährleisten, allerdings ohne ein Disneyland daraus zu machen <i>Attrazione - Va garantita l'attrattiva del Giardino – senza però farne un "parco disney"</i>	
Aufwertung mit Ziergarten <i>Valorizzazione con giardino signorile</i>	
Garten als schattenspendender Ort <i>Giardino come luogo che offre ombra</i>	
Garten als Labyrinth <i>Giardino come labirinto</i>	
Garten als Ort der Lust <i>Giardino come luogo del piacere</i>	
Garten als Ort der Spiritualität <i>Giardino come luogo della spiritualità</i>	
Raum für Meditation, Yoga, Tai Chi, Turnen u.ä. <i>Luogo per la meditazione, yoga, Tai Chi, ginnastica, ...</i>	
Garten als Ort der Ruhe – Urkraft des Gartens <i>Giardino come luogo del riposo – forza primordiale del Giardino</i>	
Erholungsraum <i>Luogo della ricreazione</i>	
Ort, an dem Mythen und Legenden wieder lebendig werden <i>Luogo del risveglio di miti e legende</i>	
Angebot von „nicht materialintensiven Spielen“, Wiederbelebung alter Spiele <i>Offerta di giochi semplici "con minimo utilizzo di materiali", riscoperta dei giochi d'una volta</i>	