

Wie verkaufen wir es?
Come lo commercializzeremo?

Marketing nach innen und nach außen
Marketing interno ed esterno

Ein Garten für alle

Un giardino per tutti

Das doppelte Erlebnis: Tradition und Zeitgenössisches verbinden

Il doppio piacere: combinare tradizione e innovazione

Hofgarten als Attraktion – ein Garten der Lebendigkeit

Il Giardino Vescovile come attrazione – un giardino all'insegna della vivacità

Hofgarten als Oase der Ruhe, Mystik, Langsamkeit und Urkraft

Il Giardino Vescovile come oasi di tranquillità, di misticità, di lentezza, di spiritualità e forza primordiale

Hofgarten als Grünes Herz der Stadt Brixen

Il Giardino Vescovile come cuore verde della Città di Bressanone

Vernetzung mit bestehenden Gärten (in Brixen und Südtirol)

Messa in rete con i giardini esistenti (Bressanone e Provincia)

Vernetzung mit Kultureinrichtungen und –veranstaltungen

Sinergie con strutture e manifestazioni culturali

